

# 安心・信頼される企業づくり ブランディングセミナー

ー ブランディングとは ー

ブランド要素を強化して、競合企業との差別性を明確にすること。

企業の発展、商品の売上拡大にはブランド作りが重要です。  
企業や商品に付加価値(安心や信頼など)をつくることは中  
小企業にも、働く方々にも共通する重要なテーマです。

本セミナーではブランド作りの基礎から学びます。

## セミナー内容

- ・ブランド力の重要性、ブランド力を高めるために必要なこととは何か
- ・商品価値の違いについて(付加価値)
- ・自社、自社商品のブランド力強化について
- ・キャッチフレーズの作り方

※事前に課題をご用意頂きます。

2013年 **2** 月 **6** 日(水)

**10:00 ~ 17:00**

★申込締切 2013年1月25日(金)迄

募集定員：20名

受講料：5,500円(税込、テキスト代込)

会場：千歳市柏台南1丁目3-1

千歳アルカディア・プラザ

申込方法：裏面に必要事項を記入しFAXにて

お申し込みください。(FAX 0123-42-0502)

## 講師紹介

### A.Archive(株)代表 吉本 平史 氏

大学卒業後、化粧品メーカーに入社。その後、住宅メーカー、生命保険会社で提案型営業、マネジメント、人財採用・教育等に従事後、40歳で小樽商科大学大学院に入学の為、退職しMBA取得。3ヶ月で初回合格を果たし、中小企業診断士として独立開業。自身の経験を活かした、わかり易く実践的な経営・人財育成・営業戦略の立案・推進をサポートしている。(独)中小企業基盤整備機構北海道支部でプロジェクトマネジャーも務めている。

## 申込・問合せ先

(株)千歳国際ビジネス交流センター  
〒066-0009  
千歳市柏台南1丁目3-1千歳アルカディア・プラザ  
TEL 0123-42-0501 FAX 0123-42-0502  
ホームページ <http://www.plaza-c.co.jp>

千歳商工会議所  
〒066-8558  
千歳市東雲町3丁目  
TEL 0123-23-2175 FAX 0123-22-2122  
ホームページ <http://www.city.chitose.hokkaido.jp/ccl/>



# ブランディングセミナー 受講申込用紙

平成 年 月 日

人材育成事業主催団体  
事務局 (株)千歳国際ビジネス交流センター 宛  
千歳商工会議所 宛

## ■ 企業・団体記入欄

住所	〒 千歳市		
(ふりがな) 企業名		(ふりがな) 代表者名	
電話	( ) -	Fax	( ) -
業種		E-mail	

平成25年2月6日（水）開催のブランディングセミナー受講者として、次の者を参加させます。

## ■ 受講者欄

	(ふりがな) 氏名	年齢	性別	採用年月	役職
①		歳	男・女	年 月	
②		歳	男・女	年 月	
③		歳	男・女	年 月	

※1) この受講申込書は、平成25年1月25日（金）までに下記のいずれかへご提出ください。

提出先 〒066-0009 千歳市柏台南1丁目3-1千歳アルカディア・プラザ内  
(株)千歳国際ビジネス交流センター Tel 42-0501 Fax 42-0502

または、

〒066-8558 千歳市東雲町3丁目2  
千歳商工会議所 Tel 23-2175 Fax 22-2122

※2) 受講料5,500円（税込）は、申込書提出の後、1月31日（木）迄に下記口座にお振込をお願いいたします。（現金でのお支払は、お受け出来ません）

振込金融機関	～ 北洋銀行千歳中央支店
□ 座名	～ (株)千歳国際ビジネス交流センター
□ 座番号等	～ 普通預金 3258774